

CLUB FERRO CARRIL OESTE

PLATAFORMA ELECTORAL 2014

DIGNIDAD VERDOLAGA

Marco Referencial:

- La Historia del Club Ferro Carril Oeste está ligada a una muy buena imagen popular y social, consecuencia de un trabajo direccionado a la práctica deportiva.
- Generando especialmente en la década del 80 una importante escuela de iniciación y formación deportiva, en las que se obtuvieron grandes logros e ídolos.

Antecedentes:

- El Club supo tener un modelo de gestión institucional que marcó bases de desarrollo y organización deportiva para las décadas siguientes en la Argentina.

Recursos Humanos:

- Son la base para el éxito.
- Incluye todo el equipo, profesional y no profesional.
- Deben reflatarse factores determinantes como capacitación, grado de motivación, compromiso con el proyecto, identificación con los objetivos.
- Definir Política de Remuneraciones, de Egresos y de Ingresos.
- Realizar una estricta evaluación de la “competencia profesional”
- Generar un Organigrama donde se establezcan los Objetivos y las Responsabilidades del puesto.

El Barrio:

- En lo referente a crecimiento demográfico, es fácil inferir un marcado aumento de la densidad de población en **Caballito**, teniendo en cuenta también que el segmento socioeconómico del barrio se sostiene en una clase media y media alta.
- Este crecimiento demográfico está unido a su vez con familias compuestas de padres especialmente sub 40 con hijos. Segmento que consume actividades recreativas, sociales y deportivas.

Valores a Rescatar :

- **Excelencia.**
- **Compromiso Social.**
- **Transparencia.**
- **Responsabilidad.**
- **Respeto.**
- **Comunicación.**

Mapa de Públicos:

- SOCIOS VITALICIOS
- SOCIOS PLENOS.
- SOCIOS SEMIPLENOS.
- VECINOS.
- SPONSORS ACTUALES.
- SPONSORS COMPROMETIDOS Y POTENCIALES.
- INSTITUCIONES COLEGAS.
- FEDERACIONES DEPORTIVAS.
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- PERIODISTAS.
- LIDERES DE OPINIÓN.
- OPINIÓN PÚBLICA

Demanda:

- Todos los integrantes del MAPA DE PÚBLICOS, en distintas escalas, de manera a veces explícita y otras tácita, tiene una demanda:

FERRO DEBE RECUPERAR SU PRESTIGIO Y SU LUGAR EN EL MUNDO DEPORTIVO, SOCIAL Y CULTURAL.

Fortalezas:

- STATUS JURÍDICO Y LEGAL.
- UBICACIÓN GEOGRÁFICA.
- ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN CABALLITO.
- BUENA IMAGEN SOCIAL.
- ÓPTIMA REPUTACIÓN.
- INSTALACIONES BÁSICAS.
- 110 AÑOS DE HISTORIA.
- NIVEL SOCIO ECONÓMICO DE POTENCIALES SOCIOS.
- CAPACIDAD DE SUS EMPLEADOS.
- CAPACIDAD DE BRINDAR SERVICIOS RECREATIVOS, SOCIALES Y DEPORTIVOS.

Amenazas:

- SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL PAÍS.
- CRISIS EN VARIOS CLUBES.
- COMPETENCIA CON CLUBES MENOS MASIVOS.
- INSTALACIONES VETUSTAS.
- DESPRESTIGIO DE CONDUCCIONES DE SIMILAR CARACTERÍSTICAS.
- QUIEBRA. FIDEICOMISO CON CONTROL JUDICIAL.
- DILATADA AUSENCIA EN LA CONSIDERACIÓN MASIVA.

Oportunidades:

- ***TOCAR FONDO*** ES UN PUNTO DE PARTIDA DESDE DONDE SIEMPRE SE EMERGE.
- RECOBRAR LA INSTITUCIONALIDAD.
- DESEO Y VOLUNTAD DE SACAR ADELANTE AL CLUB.
- CAPACIDAD PARA PLANIFICAR Y EJECUTAR UNA CONDUCCION ORDENADA CON DIRIGENTES IDÓNEOS, TRANSPARENTES Y HONESTOS.

EJECUCION DE LA PROPUESTA ELECTORAL

- **Nombre:** RECONSTRUIR NUESTRA SEGUNDA CASA
- **Slogan:** *POR QUE TENEMOS HISTORIA TENEMOS FUTURO.*
- **Responsables:** DIGNIDAD VERDOLAGA
- **Período de Ejecución:** ENERO 2014
A DICIEMBRE 2017

Objetivos:

- RECUPERAR INSTITUCIONALMENTE AL CLUB FERRO CARRIL OESTE.
- REMODELAR Y MODERNIZAR SUS INSTALACIONES Y PROPIEDADES, MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO DE INFRAESTRUCTURA
- BRINDARLE A LOS SOCIOS MAYOR CONFORTABILIDAD Y MÁS Y MEJORES SERVICIOS.
- RECOBRAR EL PRESTIGIO QUE HAN TENIDO TODAS SUS DISCIPLINAS DEPORTIVAS.

Áreas de Actuación:

- INFRAESTRUCTURA
- SEGURIDAD
- FUTBOL PROFESIONAL
- FUTBOL AMATEUR E INFANTIL
- DEPORTES FEDERADOS
- DEPORTE RECREATIVO
- ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- PUBLICIDAD
- COMUNICACIÓN

Plan de Acción:

■ INFRAESTRUCTURA:

- CONCLUIR LA CONSTRUCCION DE LA TRIBUNA DE CEMENTO Y PLANIFICAR Y EJECUTAR LA REALIZACIÓN DEL NUEVO ESTADIO.
- REALIZAR UNA REINGENIERIA DE TODAS LAS AREAS DE GASTRONOMIA DEL CLUB.
- REACONDITIONAR TODAS LAS INSTALACIONES DE LA SEDE SOCIAL, ANEXO Y PONTEVEDRA CON EL OBJETO DE BRINDAR SERVICIOS CONFORTABLES PARA EL ASOCIADO.

Plan de Acción:

En lo Social:

- Dejar sin efecto el cobro de la cuota social a los socios vitalicios y establecer un sistema de compensaciones para quienes abonaron.
- Poner en marcha un plan de conscripción de socios.
- Ofrecer a entidades educativas planes especiales para la práctica de actividades de sus alumnos, que deberán indefectiblemente hacerse socios del club.

Plan de Acción:

En el fútbol:

- Trabajaremos con las divisiones inferiores para que los chicos de hoy sean nuestros ídolos del mañana.
- Priorizaremos los jugadores juveniles antes que jugadores a préstamo sin compromiso e identidad con la institución.
- Se establecerá un Proyecto Integral para todo el Fútbol con el objetivo de que quienes se contraten deban ejecutarlo linealmente.

Plan de Acción

En el Área de Seguridad.

- Estructurar un sistema eficiente de control de ingresos y egresos al club y al estadio para las prácticas deportivas y para los partidos oficiales de fútbol.
- Adecuar la Política o los lineamientos de Seguridad a lo prescripto en el Estatuto Social respecto a normas de conducta y convivencia.

Plan de Acción:

En las Áreas de Publicidad – Comunicación y Marketing.

- Poner en Marcha un Newsletter semanal en la página web institucional dirigido a socios, hinchas y público en general a los efectos de mantenerlos informados y con el principal objetivo de transparentar la gestión.

Si podemos soñarlo, podemos hacerlo...

- Espacio para Juveniles.
- Tribunas para canchas de Césped Sintético.
- Reparación de las instalaciones del estadio.
- Reformas en el Etchart.
- Remodelación de vestuarios y baños de acceso público o masivo.
- Aprovechamiento de los espacios en la sede, destinados a los socios y a su mejor calidad de vida dentro del Club.

Si podemos soñarlo, podemos hacerlo...

- Pintura exterior del edificio de la sede.
- Sponsors. Primera Línea.
- Explotación del Estadio e Instalaciones.
- Columnas de Iluminación. Sponsors.
- Ploteos en paredes de las instalaciones con fotos e imágenes de socios y deportistas que reconozcan nuestra Historia.

Si podemos soñarlo podemos hacerlo...

- La importancia factible de ascender en los deportes para recuperar la gloria Institucional y en especial de los 80.
- Déficit Cero
- Capacitación del Personal. Aprovechamiento de los recursos humanos.
- Sistemas contables y administrativos eficientes.
- Control interno de todos los Recursos Humanos y Administrativos.
- Establecer y acordar con Empresas de Primera línea, aportes que contribuyan a disminuir el déficit operativo, redistribuyendo el Presupuesto eficiente y eficazmente con el objetivo de encauzar el crecimiento Institucional.

Si podemos soñarlo, podemos hacerlo...

- *Desarrollo del merchandising*
- *Tienda: VERDOLAGA*
- *Venta de Franquicias*
- *Sala de Prensa*
- *Gimnasio para los planteles superiores. Salas especiales.*
- *Explotación de Pontevedra para generar ingresos y mejorar sus instalaciones y recursos.*

REFLEXION FINAL.

- *EL 14 DE DICIEMBRE DE 2014 HABRÁ ELECCIONES LUEGO DE 12 AÑOS DE CONTROL JUDICIAL.*
- *LOS ÚNICOS DUEÑOS DE FERRO SON SUS ASOCIADOS.*
- *PORQUE QUEREMOS QUE EL CLUB VUELVA A TENER EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL OTORGADO POR LA UNESCO EN 1988 Y PUEDA VOLVER A SER SIMPLEMENTE FERRO, EL EJEMPLO.*

GRACIAS...

- UN FERRO GRANDE NOS ESPERA, VAMOS JUNTOS A BUSCARLO. NUESTRO BARRIO, NUESTRO CLUB, NUESTRO ORGULLO. QUEREMOS INVITARTE A SER PARTE DE ESTA HISTORIA.