



LISTA IDENTIDAD VERDOLAGA

Identidad Verdolaga, es el equipo de socios que desde los últimos años ha venido trabajando ininterrumpidamente por el levantamiento de la quiebra y la refundación de nuestra institución, un espacio que conecta a los referentes de cada Subcomisión, con profesionales, técnicos y empresarios de amplia experiencia en gestión, sumado a la juventud y empuje de los dirigentes del futuro.

Este equipo ha logrado el levantamiento de la quiebra de Ferro, no solo sin vender un solo activo sino que aumentando considerablemente su infraestructura.

Hoy el desafío es enorme así como la oportunidad de retomar el camino para volver a ser uno de los clubes más grandes de Argentina. Depende de nosotros, de los socios y quienes asuman la responsabilidad de liderar esta nueva etapa del Club.

PANDOLFI – BAMEULE - de ALOYSIO

Fueron 12 años bajo la ley de Fidecomiso, vedando la posibilidad de que el socio planifique, gestione y ejecute, pero no nos rendimos y encabezamos el mayor crecimiento en infraestructura de los últimos 30 años, generando recursos y ejecutando obras que hoy todos disfrutamos.

Nuestro deseo es que con una comisión directiva legitimizada por los socios, podremos ejecutar nuestro plan estratégico, basado en 3 grandes objetivos con sus ejes de acción.

OBJETIVOS

ECONÓMICO / FINANCIERO: En los primeros meses de gestión tendremos que hacer frente a los nuevos pedidos de quiebra y al manejo de la deuda postconcurzal, conocemos al detalle la situación, ya hemos negociado y tenemos los recursos para responder en tiempo y forma.

Gestión y resolución de los nuevos pedidos de quiebra.

Reducción del déficit operativo mensual actual de \$500.000, por una eficiente administración de gastos y racionalización.

Reclasificación de los centros de costos del club para la disminución del costo de estructura.

Reorganización de los Recursos Humanos del club.

Renegociación de contratos comerciales y de servicios.

Manejo del pasivo de corto plazo y plan de inversiones.

SOCIAL: Un club se nutre de sus socios y para seguir creciendo se necesitan nuevas obras que permitan brindar un servicio acorde.

Ampliación de los espacios para la realización de actividades deportivas recreativas, con la realización del gimnasio multideporte, 1500 m2 de playón deportivo detrás de la tribuna visitante nueva y la finalización de la nueva cancha de mini hockey.

Refacción de los vestuarios de sede.

Campaña para sumar 2.500 nuevos socios y equilibrar el déficit operativo

Nuevos deportes orientados a los jóvenes no federados y actividades sociales.

Lanzamiento del Instituto del Deporte.

Reforma del estatuto del club, actualización.

DEPORTIVO: Ferro fue siempre sinónimo de Deporte y éxitos deportivos, fuimos el club formador de la elite deportiva argentina. Nuestro objetivo es volver a ser.

Cada subcomisión tendrá su representante en la comisión directiva, fomentando el desarrollo y protagonismo en todos los deportes, con proyectos planificados y a largo plazo.

Formación y renovación de la nueva Subcomisión de Fútbol Profesional.

Proyecto de Fútbol integral con foco en divisiones inferiores.

Reacomodamiento de las estructuras deportivas para disputar los ascensos a la primera categoría en Fútbol, Básquet y Vóley.

Finalización de la tribuna visitante y desarrollo del proyecto para la modernización del estadio.

EJES DE ACCIÓN:

PROFESIONALIZACIÓN: Dotaremos al club de profesionales especializados para la conformación de un cuerpo gerencial, quienes reportarán a un Gerente General que pondremos rápidamente en funciones.

INFRAESTRUCTURA: Seguiremos creciendo con obras de impacto inmediato y la planificación estratégica de los espacios verdes, acercando nuevos servicios al socio.

MARKETING: Incorporaremos un Gerente de Marketing para el desarrollo de la Marca Ferro y explotación de nuevos ingresos comerciales, quien trabajará en coordinación con la subcomisión de marketing actual.

INFORMACIÓN: La transparencia será una constante en nuestra gestión, utilizando los medios oficiales para la comunicación y la realización de charlas mensuales de información al socio.

**LOS ESPERAMOS EL DOMINGO
14 DE DICIEMBRE
PARA ACOMPAÑAR CON SU
VOTO Y PONER EN
MARCHA NUEVAMENTE A FERRO.
FERRO NECESITA DE TODOS.
LISTA IDENTIDAD VERDOLAGA**